

# ICC CRISIS

**Auditoría de Prensa Nacional**

**30 de abril 2009**

|                                    |  |                                     |   |                                    |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>Cliente: Expo Shanghai 2010</b> | <b>Medio</b>                                   |                                     | <b>Revistas</b>   |                                    |
| <b>Fecha: 30 / 04 / 09</b>         | <input type="checkbox"/> El Mercurio           | <input type="checkbox"/> La Nación  | <input type="checkbox"/> Qué Pasa                                 | <input type="checkbox"/> Publimark |
| <b>Sección: La Segunda</b>         | <input type="checkbox"/> La Tercera            | <input type="checkbox"/> L.U.N      | <input type="checkbox"/> Capital <input type="checkbox"/> Gestión |                                    |
|                                    | <input type="checkbox"/> Estrategia            | <input type="checkbox"/> Publimetro | <input type="checkbox"/> Ercilla                                  |                                    |
|                                    | <input type="checkbox"/> Diario Financiero     | <input type="checkbox"/> La Hora    | <input type="checkbox"/> Cosas                                    |                                    |
|                                    | <input checked="" type="checkbox"/> La Segunda | <input type="checkbox"/> La Cuarta  | <input type="checkbox"/> Caras                                    | <input type="checkbox"/> Otra      |
|                                    | <input type="checkbox"/> Otro: _____           |                                     |   |                                    |
|                                    | <input type="checkbox"/> Internet: _____       |                                     |   |                                    |

JUEVES 30 DE ABRIL DE 2009

37

## SEÑALES ECONOMICAS



### Presentan pabellón de Chile para Expo Shanghai 2010

La comisión que organiza la misión de Chile en la próxima exposición universal que se realizará en Shanghai, China, en 2010, presentó hoy el pabellón que representará a nuestro país en los seis meses que durará este evento mundial que se anticipa como el más grande en la historia en su tipo: 200 expositores y 70 millones de visitantes.

En línea con el lema de Expo Shanghai 2010 —“Better city, better life”, a propósito del éxodo masivo desde zonas rurales a la ciudad y la vida urbana del siglo XXI—, la presencia chilena en el país se concretará con un pabellón propio diseñado por la oficina Sabbagh Arquitectos, cuya maqueta fue presentada en el Museo de Arte Contemporáneo.

El **director general de contenido de esta propuesta, Eugenio García**, explicó que el concepto que definirá la presencia chilena en la muestra será el de “La semilla de la nueva ciudad”, con la idea de que la planificación urbana “tiene que cambiar sus paradigmas para adaptarse a la nueva etapa de desarrollo del ser humano, equilibrando su tendencia natural a acumular valor individual con su condición de ser comunitario que sólo es capaz de crear, sobrevivir y trascender en la relación con los demás y el medio ambiente”.

Con una superficie construida de 2 mil mt<sup>2</sup> y una inversión cercana a los US\$ 20 millones, esta “ventana de Chile” al mundo será edificada por la firma Art Design, una de las mayores empresas chinas en este tipo de proyectos.

El **comisionado general para la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville**, indicó que la relevancia que asignó el gobierno a la presencia de Chile en la próxima muestra mundial “es una decisión de la que todos tenemos que estar orgullosos, porque significa la consolidación de una relación cultural y comercial histórica con China”.

China es el segundo socio comercial de Chile y el principal consumidor de cobre, con una relación comercial de ambos países que asciende a más de US\$ 17 mil millones. ■