



Hernán Somerville, comisionado general del Pabellón de Chile ante la Expo Shanghai 2010, y Roberto Angelini, vicepresidente Directorio Arauco.



Matias Domeyko, gerente general Arauco, y Hernán Somerville, comisionado general del Pabellón de Chile ante la Expo Shanghai 2010.



José Tomás Guzmán, presidente Directorio Arauco; Hernán Somerville, comisionado general del Pabellón de Chile ante la Expo Shanghai 2010, y Juan Sabbagh, arquitecto del Pabellón de Chile ante la Expo Shanghai 2010.

Muestra:

Arauco, auspiciador oficial de Expo Shanghai 2010

“**B**etter city, better life” es el mensaje central de la Expo Shanghai 2010; coherente con esta idea, y construido principalmente con productos de madera de Arauco, el pabellón chileno exhibirá una gran semilla de madera de pino radiata como símbolo, recurso renovable y, por naturaleza, de bajo

impacto en emisiones. Arauco, primera exportadora de productos forestales del país, será auspiciador principal de este evento. El comisionado general de Chile ante la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville, y el gerente general de Arauco, Matias Domeyko, firmaron el

preacuerdo de auspicio para que Arauco asuma este rol. Arauco asume este compromiso como una gran oportunidad para mostrar las ventajas comparativas y competitivas de la madera chilena y, particularmente, de la calidad de sus productos, lo que lo convierte en un proveedor confiable.



Francisco Lozano, gerente de Marketing Arauco; Soledad Vial, subgerente de Comunicación Arauco; Sergio Toro, gerente general del Pabellón de Chile ante la Expo Shanghai 2010, y Charles Kimber, gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Arauco.