

# Abren 40 cupos para chilenos que quieran trabajar por siete meses en Expo Shanghai

Cuarenta jóvenes chilenos podrán irse a trabajar durante siete meses como anfitriones a la Expo Shanghai 2010. Laborum Selección, por encargo de la Secretaría General del Pabellón de Chile, es la empresa dedicada a elegir a quienes representarán a nuestro país en la feria mundial a partir de abril de 2010.

Dominio del inglés, computación a nivel usuario y cultura mínima de Chile, son algunos de los requisitos para aquellos que tienen entre 21 y 40 años, y que están en condiciones de estar fuera del país entre el 1 de abril y el 1 de noviembre del próximo año.

Los seleccionados para esta tarea tendrán varias funciones que realizar, entre las que se cuentan la preparación del pabellón chileno, recibir público, entregar información sobre el país, producir eventos relacionados con Expo Shanghai y apoyar a los restaurantes del mercado.

Sergio Toro, gerente general de la secretaria general de Chile en Expo Shanghai, dijo que "esta convocatoria está abierta a todos los chilenos, es decir hombres y mu-



## 21 años

es la edad mínima de los postulantes que seleccionará Laborum para el pabellón de Chile en Shanghai.

## 2.500

metros cuadrados tendrá el pabellón chileno, que buscará acercar al primer socio comercial.

jes, de Santiago y regiones, que tendrán la oportunidad de representar a Chile en un país tan lejano como China (...). Hay una característica principal que es la de representar bien al país, ya que serán los encargados de dar la bienvenida a los visitantes al pabellón".

Además, la capacidad para desempeñarse bajo presión es altamente deseada, al mismo tiempo que tener ha-

bilidades para las relaciones humanas.

El proceso de selección debiera terminar en diciembre, para que los elegidos comiencen en enero una capacitación que durará tres meses y que se llevará a cabo en Chile.

En cuanto a los beneficios que ofrece esta oportunidad, Toro explica que quienes viajen recibirán un sueldo mensual, los pasajes

ida y vuelta, alojamiento, alimentación y un seguro de salud.

El objetivo principal de esta presentación chilena, a través de un pabellón de unos 2.500 metros cuadrados en la Expo Shanghai, es acercar, en términos sociales y culturales, al primer socio comercial del país, mediante contactos institucionales, culturales, empresariales, deportivos, científicos y académicos.