



CAMARA DE COMERCIO ASIA PACIFICO SERÁ PATROCINADOR OFICIAL DEL PABELLÓN DE CHILE EN EXPO SHANGHAI 2010



En virtud del convenio, la Cámara implementará una serie de acciones de apoyo a las empresas nacionales que participen en la muestra chilena en Shanghai, la mayor operación de relacionamiento con los mercados asiáticos.

Santiago de Chile, 22 de octubre. El Comisionado General de Chile ante la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville y el Presidente de la Cámara de Comercio Asia Pacífico, Octavio Errázuriz Guilisasti, firmaron hoy un Memorándum de Entendimiento en virtud del cual, la Cámara será patrocinador oficial del Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010.

Con la firma de este memorándum, la Cámara de Comercio Asia Pacífico prestará orientación y apoyo comercial a las empresas chilenas exportadoras de productos no tradicionales auspiciadoras y patrocinadoras del Pabellón de Chile.

Además, apoyará a las PyMES chilenas con el fin de facilitar su participación en la Expo Shanghai 2010, mediante la organización de misiones comerciales que incluyan actividades específicas en el Pabellón.

Con la concreción de este acuerdo, la Cámara de Comercio Asia Pacífico obtiene la calidad de patrocinador oficial, lo que contempla la inclusión de su logo en el plan comunicacional y de medios de comunicación y difusión del Pabellón; la posibilidad de realizar visitas guiadas al mismo, con sus respectivos clientes y/o socios; invitar a sus clientes y contactos comerciales a los eventos oficiales del Pabellón; Presencia de material promocional de la Cámara en el lugar asignado para estos efectos y otros servicios y posibilidades que las partes puedan acordar.

Expo Shanghai 2010

La Exposición Universal, a realizarse desde el 1º de mayo al 31 de octubre de 2010, en la ciudad de Shanghai, República Popular de China, espera congrega a representaciones de 200 países y 30 organizaciones internacionales.

Esta Exposición Universal, que se desarrollará bajo el tema: "Mejor Ciudad, Mejor Vida", ha implicado una inversión de más de 5.000 millones de dólares, incluyendo numerosas obras de infraestructura y la habilitación de 5.28 Km² para su realización. Las proyecciones indican que la Expo Shanghai será el evento de su clase más visitado en la historia de la humanidad.

Este evento será una oportunidad para que Chile pueda reforzar su relación de más de tres décadas con China, que ha tenido entre sus puntos más altos, la firma de un Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones, que entró en vigencia en octubre de 2006.