



**Chile**  
Expo Shanghai 2010  
上海世博会

## **ASIA REPS SERA AUSPICIADOR OFICIAL DEL PABELLON DE CHILE EN LA EXPO SHANGHAI 2010**

***En virtud del convenio, Asia Reps prestará servicios como impartir clases de idiomas, protocolo chino, capacitación de anfitriones, charlas informativas y asesorías comerciales y culturales.***

**Santiago, 6 de enero 2010.** El comisionado general de Chile ante la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville, y la gerente general de Asia Reps, Yung Han Shen, firmaron hoy un acuerdo de auspicio para que Asia Reps asuma este rol en el pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010.

Dentro de su estrategia de promoción, Asia Reps ha otorgado prioridad a las relaciones comerciales y asesorías entre Chile y la región de Asia Pacífico, considerando la ascendente relación comercial entre Chile y esa región del mundo su creciente demanda y el potencial proyectado para las próximas décadas.

Por tanto, la participación de Chile en la Exposición Universal de Shanghai 2010 representa una gran oportunidad para estrechar, inter alia, los lazos comerciales, económicos, culturales y de cooperación entre nuestro país y China, y con la región Asia-Pacífico en general.

Así, Asia Reps tendrá la categoría de auspiciador denominada “Alerce Silver”, en virtud de la cual proveerá a la organización del pabellón chileno servicios como impartir clases de idiomas, protocolo chino, capacitación de anfitriones, charlas informativas y asesorías comerciales y culturales.

El auspicio al pabellón chileno, en tanto, le dará a Asia Reps presencia de marca en el plan de comunicación y difusión de Chile en la Expo Shanghai 2010; podrá hacer uso del sello “Producto Seleccionado Pabellón Chile Expo Shanghai” en su publicidad, envases, sitio web y podrá incluir su logotipo en folletos del Pabellón de Chile y links a su sitio en la página web del mismo.

Además, contará con 10 entradas de libre disposición a la Expo, visitas guiadas al pabellón para sus clientes e invitados, 5 días de uso de la Sala de Exhibición de Auspiciadores del Pabellón para la promoción de sus productos, servicios y su empresa.

Podrá usar el Salón VIP para reuniones comerciales con clientes y proveedores y dispondrá de invitaciones para ejecutivos y clientes al pabellón y a los eventos relacionados con la Expo Shanghai.

