

NEGOCIOS & SOCIEDAD

Alvaro Fernández, gerente general de CPCh, junto a Hernán Somerville, comisionado general del Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010, y Patricio Jottar, gerente general de CCU.



Sergio Toro, coordinador general del Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010, y Juan Pablo Solís de Ovando, gerente comercial de CPCh.

Compañía Pisquera de Chile participará en Expo Shanghai 2010

Compañía Pisquera de Chile (CPCh), asociación entre CCU y Control, suscribió un acuerdo de auspicio para participar en el Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010, que se extenderá entre mayo y octubre de este año. Dicha instancia servirá de marco para instalar el pisco chileno en la región e implementar una plataforma orientada a promocionar sus productos en China y en el sudeste asiático.

El pabellón chileno, una vitrina privilegiada que tendrá una duración de seis meses, será una gran oportunidad para promover, exponer y difundir Chile y sus productos de exportación, en especial el pisco chileno, que es uno de lo más emblemáticos del país.

China es el primer socio comercial de Chile. Hasta octubre de 2009 la relación comercial entre ambas naciones había superado los US\$ 12,5 mil millones.



Felipe Silva, export manager de CPCh, junto a Juan Carlos Tali, gerente de Desarrollo Comercial del Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010, y Francisco Diaz, gerente de Marketing de CPCh.



Mohanna Sánchez-Sobrinó, asistente de Exportaciones de CPCh, y Daniela Baldovino, encargada de proyecto del Pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010.