

ThisisChile.cl: la puerta digital para promover al país en China

El sitio de la Fundación Imagen de Chile está disponible en chino, inglés y español, sumándose así a los esfuerzos chilenos en la Expo Shanghai 2010

POR LATERCERA.COM - 15/02/2010 - 11:07

 Aumentar  Disminuir  Comentar  Enviar a un amigo  Imprimir  Alertas  Compartir

2 retweet

 Compartir

Durante el 2009 casi un cuarto de las exportaciones chilenas tuvo como principal destino a China. Los envíos al gigante asiático **sumaron US\$12.265,9 millones**, más del doble de las exportaciones a Estados Unidos, desplazado como el segundo socio comercial del país.

Las relaciones comerciales con la futura segunda mayor economía del mundo podrán profundizarse aún más en miras a la **Expo Shanghai 2010**, evento que entre el 1 de mayo y el 31 de octubre reunirá a miles de organizaciones procedentes de **192 países**; y donde Chile contará con su propio pabellón.

Sin embargo, una de las principales barreras en nuestro vínculo con China sigue siendo el idioma. Para llenar ese vacío, la **Fundación Imagen de Chile** creó el sitio **ThisisChile.cl**, un portal que reúne casi 3.000 artículos y fichas técnicas sobre el país en las tres lenguas más habladas del planeta: español, inglés y, por supuesto, chino mandarín.

El portal, que fue inaugurado por la presidenta Michelle Bachelet durante su visita a Shanghai en noviembre de 2009, busca **promover la imagen del país en el extranjero** a través de artículos que describen cómo es **vivir, estudiar, visitar y hacer negocios en Chile**. "Aun cuando somos el país más lejano de China, tenemos una historia en común que nos acerca. El lanzamiento de la versión china del portal de Chile es otro paso adicional en esta relación y constituye **un puente de comunicación** donde ustedes podrán conocer mucho más sobre nosotros", afirmó la mandataria.

Jennyfer Salvo, directora de Comunicaciones de la Fundación Imagen de Chile, sostiene que el sitio puede ser una gran herramienta para apoyar a la presencia chilena en la Expo Shanghai. "ThisisChile reúne una gran cantidad de **datos útiles sobre el país**, desde nuestra economía a nuestra cultura y gastronomía. Por lo mismo, **es una excelente primera ventana para aquellos interesados en Chile**, ya sea para invertir, estudiar un posgrado o simplemente visitar nuestros destinos turísticos", explica.

La Expo Shanghai, que se espera sea la mayor exposición mundial de la historia con más de 70 millones de visitantes, es mucho más que un encuentro de negocios. De hecho, el lema del evento es **"Mejor ciudad - mejor vida"**, incluyendo así temas urbanísticos. Estas materias también son abordadas por ThisisChile.cl, que destaca, por ejemplo, **la construcción verde, el uso de energías renovables y el desarrollo sustentable de las ciudades** en Chile.