

## “Voraz” apetito de China por materias primas potencia a empresas de A. Latina

■■■ **EL “VORAZ”** apetito de China por las materias primas de Latinoamérica constituye una oportunidad para las empresas de la región, que ven en el capital del gigante asiático una gran fuente de financiación extranjera.

Con US\$ 2,1 billones en reservas internacionales, las mayores en el mundo, China se está transformando en la apuesta del flujo financiero de las empresas latinoamericanas de sectores estratégicos para Pekín. De hecho, América Latina absorbió la mitad de los US\$ 50.000 millones que China invirtió en el exterior en 2008.

“La necesidad de abastecimiento de minerales como el hierro, cobre y níquel está llevando a que empresas chinas (públicas y

privadas) salgan a buscar participaciones en activos y acuerdos de abastecimiento en el exterior”, aseguró Erik Bethel, fundador y director ejecutivo de SinoLatin Capital.

China necesita asegurar el suministro de largo plazo de materias primas vía la inversión o adquisición de activos destinados a la producción y exportación de los mismos.

También mediante la financiación de proyectos avalados por contratos de suministro de largo plazo como el que suscribieron Petrosbras y PetroChina por un valor de US\$ 10.000 millones, asegurando el suministro de petróleo en los próximos 10 años.

Rafael Valdez, otro de los socios fundadores de la firma de capital de riesgo, con sede en Shanghai, subrayó que las compañías lati-

noamericanas pueden beneficiarse con estas asociaciones cuando hace falta capital, liquidez y financiación debido a la crisis financiera internacional.

Es un capital, recalcó, que viene acompañado con un contrato de suministro a largo plazo, lo que significa para una compañía minera o de soja no solo capital de trabajo, sino que ya tienen un comprador para su producto.

Empresas de minería como Chinalco, Minmetals, Jiangxi Copper y Zijin, ya están en la región desarrollando proyectos.

### SECTORES EN LA MIRA

■■■ **BETHEL DESTACÓ** que en

la mira de los chinos está la agricultura, la pesca —China es el principal consumidor de harina de pescado—, el sector forestal y la infraestructura.

China ha crecido a una tasa anual de cerca del 10% en los últimos 30 años.

La inversión se concentra en ciertas economías con las que ya China mantiene intercambio comercial como Chile, Brasil, Argentina, Perú, pero comienza a observarse en otros países de la región, como Costa Rica, “que recientemente restableció las relaciones diplomáticas”.

“Es un mercado sostenible en el tiempo, China va a seguir creciendo, demandando recursos, acumulando capital e invirtiendo en la región”, vaticinó Valdez.