

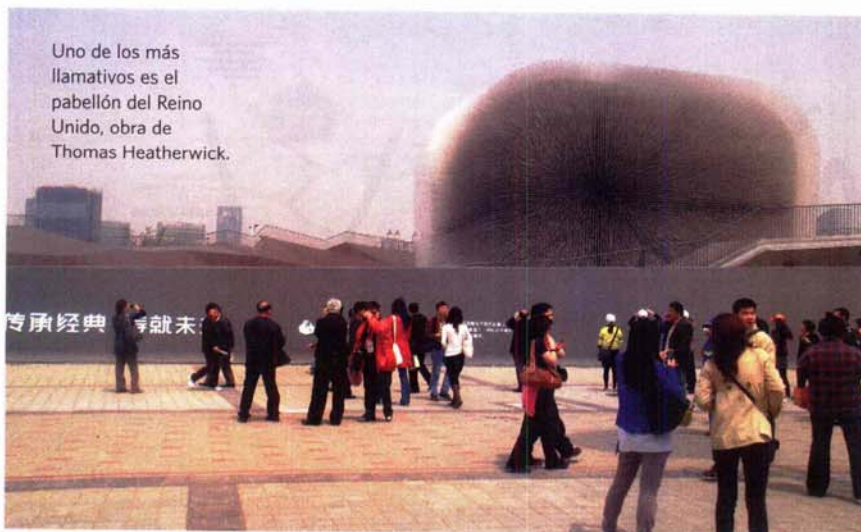


VD **ARQUITECTURA**



El pabellón de Dinamarca fue diseñado por la joven firma BIG.

El pabellón de España, de la arquitecta Benedetta Tagliabue.



Uno de los más llamativos es el pabellón del Reino Unido, obra de Thomas Heatherwick.

Convocados en torno a la premisa "mejor ciudad, mejor vida", los países participantes en la Expo Shanghai 2010 despliegan -utilizando diferentes recursos tecnológicos y metafóricos- críticas a la vida urbana contemporánea, propuestas para un mejor desarrollo de las ciudades, no alineados bajo un lenguaje común.

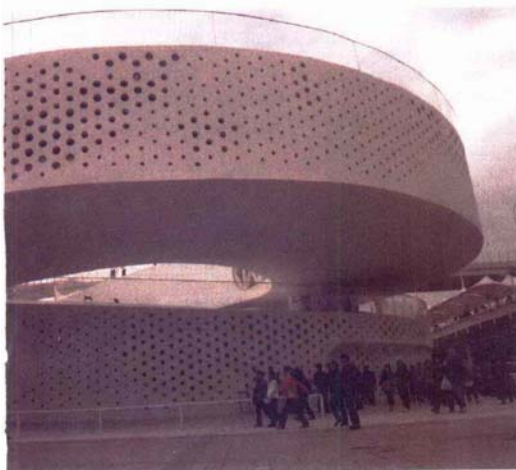
TEXTO Y FOTOGRAFÍAS, JEANNETTE PLAUT Y MARCELO SAROVIC

En la muestra internacional destacan equipos de arquitectos, artistas, diseñadores gráficos e industriales de distintos países potenciaron sus espacios de exhibición y también sus contenidos, reemplazando la tradicional imagen asociada a maquinaria y tecnologías "modernas" por una que habla con fuerza de sustentabilidad.

Fue a fines del siglo XIX que las ferias mundiales se posicionaron como espacios de exhibición de los principales avances tecnológicos de las sociedades más industrializadas, y en ellas también se expresaron los rasgos de nacionalidad y tradición cultural propios de naciones recién formadas en agitados tiempos de reordenamiento geopolítico. Destacaron durante ese siglo, además de la de Londres, las dos de París como generadoras de un cierto mito, principalmente la de 1889, cuando se levantó la Torre Eiffel, una estructura de ingeniería que dio carácter a la ciudad. Ellas no sólo se encargaron de potenciar un comercio cada vez más global, sino que introdujeron el

SHANGHAI 2010:

Panoramas urbanos del siglo XXI



"Corona Oriental", de los arquitectos He Jingtang, Zhang Li y Ni Yang.

desarrollo del espacio público y del equipamiento urbano moderno.

El siglo XX cuenta con importantes ejemplos, como Sevilla del año 29, donde las edificaciones de los distintos países fueron abordadas desde la condición de palacios. Esas obras permanecen hasta hoy en el lugar, aportando a una trama urbana de grandes avenidas y espléndidos parques. Pero ese modelo palaciego fue reemplazado en las ferias siguientes por el del pabellón; estructuras temporales capaces de ser montadas en un tiempo breve con tecnologías constructivas livianas e ingenierías experimentales y avanzadas.

Hoy, comenzando el siglo XXI, en la Expo Shanghai 2010 es posible reconocer los esfuerzos de los diferentes países invitados por difundir un cierto mensaje, ya sea desde la arquitectura o de los contenidos que en su interior se manifiestan.

Las grandes decisiones en torno a la urbanización general fueron establecidas por China, el país anfitrión. Esa definición determinó, a nivel general, separar la muestra en dos grandes áreas: la oriental y la occidental. Asimismo, planteó que los edificios y estructuras de escala mayor permanecerán como parte de un tejido de

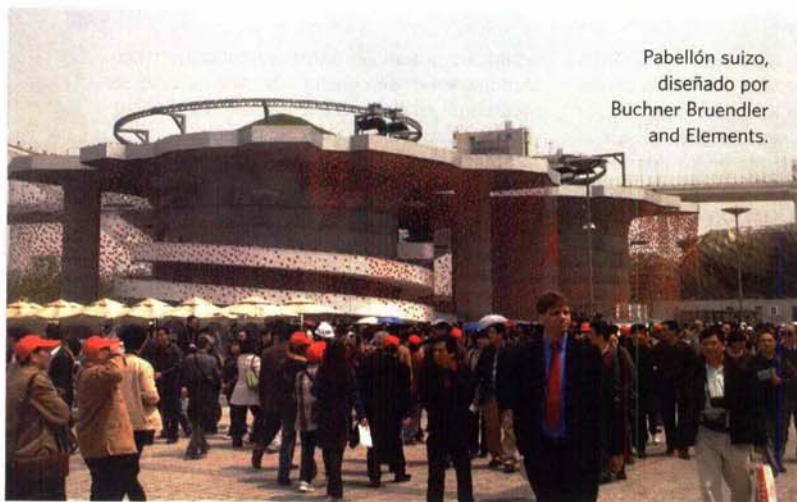
desarrollo urbano, en tanto las construcciones menores serán demolidas. Sólo una de ellas se mantendrá en pie, y será la que salga elegida por votación popular entre los asistentes.

Canadá, por ejemplo, construyó una gran envolvente de planos facetados en madera que busca expresar el concepto "La vida en la ciudad: inclusiva, sostenible y creativa", algo de lo que los canadienses se enorgullecen pues sus ciudades han sido reconocidas por Naciones Unidas en virtud de su excepcional calidad de vida. En su interior, un patio descubierta que organiza el volumen y el recorrido acoge una



El pabellón de Chile diseñado por Sabbagh Arquitectos conjuga vidrio, acero corten y madera.

Cirque du Soleil fue el responsable del concepto, arquitectura y la presentación pública del pabellón de Canadá.



Pabellón suizo, diseñado por Buchner Bruendler and Elements.



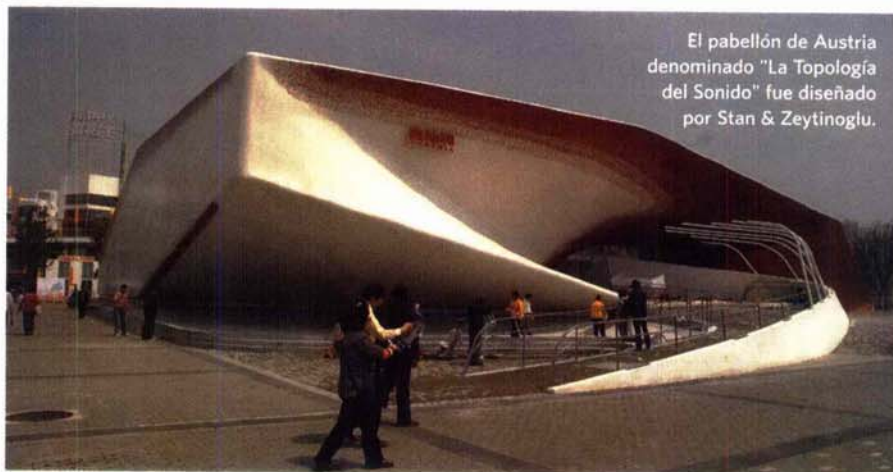
gran caja negra donde el Cirque du Soleil se hace cargo de los contenidos; un espacio articulado por el ritmo de la música y la secuencia de las imágenes urbanas.

Reino Unido, por su parte, propuso un volumen protagónico de 20 metros de alto que constituye un espacio para el recogimiento, la reflexión y el silencio. Denominado "Catedral de la Semilla", su expresión plástica está dada por 60.000 varillas de fibra óptica, cada una de 7,5 metros de largo, en cuyo extremo contienen diversas semillas de especies botánicas. De día, estas varas contribuyen a iluminar el interior y de noche el exterior, meciéndose suavemente con la brisa.

Dinamarca concibió un edificio-velódromo en espiral que se recorre con una de las 1.500 bicicletas que se ofrecen al visitante para recrear la experiencia urbana de transporte que se vive en ese país. Al término del espiral, una laguna acoge la escultura de La Sirenita, personaje que homenajea a Hans Christian Andersen.

Chile incorporó en una gran nave acristalada, volúmenes cerrados en acero corten color óxido que organizan y distribuyen espacialmente la muestra. Ésta se organiza en cinco salas y un espacio mayor que incluye un auditorio. La presencia interior de la madera nacional, como material predominante, genera una cálida atmósfera.

Por su parte, la mega construcción de China constituye el gran palacio de la exhibición. Es,



El pabellón de Austria denominado "La Topología del Sonido" fue diseñado por Stan & Zeytinoglu.

entre todos los pabellones, el edificio de mayor altura y el icono urbano destinado a permanecer cuando, en octubre, finalice la muestra; 160.000 m² que se convertirán en museo. La obra recuerda la imagen brutalista propia de las mega estructuras modernas de los años sesenta-setenta, cruzada con la imagen de una arquitectura tradicional. La idea de una placa torre que se identifica con la imagen de una corona evoca el espíritu y disposición del pueblo. En el interior, la sabiduría que sus antiguos habitantes utilizaban para desarro-

llar las ciudades se grafica con programas de diferentes estilos, y un video cuenta historias sobre la vasta migración china desde zonas rurales a urbanas en los últimos 30 años de reforma y apertura.

Expo Internacional Shanghai 2010 plantea nuevas interrogantes. Una de ellas es cómo sostener la identidad cultural en sociedades y ciudades cada vez más transculturizadas, donde la tecnología constituye una herramienta global. VI