



Empresa Arauco

Llevaron platería mapuche a Shanghai



Cientes asiáticos de Arauco recibieron obsequios de platería mapuche, realizada en la región de Los Ríos, durante la Expo Shanghai 2010.

>Regalo

La empresa regaló joyas elaboradas por artesanas mapuches a sus clientes asiáticos.

>Grupo

La Asociación Millaray trabaja desde hace nueve años para rescatar tradiciones.

Como parte de la Semana de Chile en la Expo Shanghai 2010, denominada "Chile, Potencia Alimentaria y Forestal" se celebró también la "Semana de Arauco en China".

La empresa se reunió con sus clientes chinos de celulosa, paneles y madera aserrada, celebrando reuniones comerciales y sociales en el pabellón chileno de la Expo Shanghai 2010.

"Estas actividades son reflejo de la maduración de las relaciones comerciales y de las expectativas de crecimiento de la empresa en China y Asia en general, donde mantenemos una relación que suma más de 30 años", dijo Matías Domeyko, gerente general de Arauco.

PLATERÍA MAPUCHE

En la ocasión, Arauco entregó a sus clientes un espe-

cial recuerdo de piezas de platería tradicional, elaboradas por las 12 integrantes del taller de platería mapuche perteneciente a la Asociación de Mujeres Mapuches Huilliches Millaray, de la comuna de

Mariquina, que está inserto dentro de los programas de Desarrollo Económico Local de la empresa en la Región de Los Ríos.

Esta agrupación nació el 29 de agosto de 2001, con la

finalidad de rescatar oficios y tradiciones que forman parte del legado del pueblo mapuche, como el proceso de las lanas naturales, telares y tejido a palillo, además de la gastronomía típica mapuche de nuestra zona.

En el caso de la platería mapuche, la Asociación Millaray desarrolla aprendizaje y perfeccionamiento en el oficio de orfebrería, rescatando piezas y diseños tradicionales, creando piezas únicas de artesanía y comercializando sus productos.

ANTECEDENTES

Arauco tiene una importante participación en este evento, como auspiciador oficial. Con presencia desde hace más de 30 años en China, hoy es uno de los principales mercados de la empresa.

Así, esta participación le ofrece a la compañía una oportunidad para mostrar las ventajas comparativas y competitivas de la madera chilena y, particularmente, de sus productos y de su calidad de proveedor con más de 40 años de trayectoria.