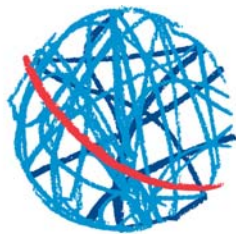


ICC CRISIS

**Auditoría de Prensa Nacional
EXPO SHANGHAI 2010**

2 de noviembre de 2010



Chile

Expo Shanghai 2010

上海世博会



Chile tuvo una exitosa participación: Con récord de visitas concluyó la Expo Shanghai 2010

Luego de seis meses, cierra sus puertas la feria universal.
La próxima se celebrará en 2015 en Milán.

ALEXIS IBARRA O.

Tras seis meses de funcionamiento y batiendo récord de visitas, ayer llegó a su fin la feria universal "Expo Shanghai 2010", cuya temática fue "Mejor ciudad, mejor vida".

En la ceremonia de clausura estuvo presente Ban Ki-Moon, secretario general de las Naciones Unidas, quien felicitó al alcalde de la ciudad anfitriona: "Quedó demostrada la reputación de Shanghai de ser una de las ciudades más cosmopolitas del mundo", señaló, al tiempo que recordó que se trata de la primera Expo universal organizada por una ciudad de un país en vías de desarrollo.

El 95% de los visitantes eran chinos que, principalmente, provenían de provincias del interior del país. Para muchos de ellos significaba una de las pocas oportunidades que tenían en su vida de conocer la cultura y a personas de otros continentes.

Además, Shanghai batió otro récord: a ella concurrieron 190 países y 56 organizaciones, lo que la convierte en la mayor exposición en los 159 años en que se realiza este tipo de muestras.

"Gracias a esta Expo, millones de personas aprendieron sobre las posibilidades que existen para hacer nuestras ciudades más sanas y seguras. Ciudades que integren mejor naturaleza y

tecnología, ciudades que ofrezcan aire y agua más limpios", señaló Ban Ki-moon.

La participación chilena fue calificada de exitosa por el comisionado general del pabellón nacional, Hernán Somerville. "Estamos cerrando nuestro pabellón con mucha emoción y felicidad por haber cumplido nuestras metas, pero sobre todo por haber llegado a los corazones de los visitantes chinos que recogieron y entendieron nuestro mensaje. Estamos muy satisfechos de haber participado en el evento de relacionamiento más grande de la historia", declaró.

Chile logró dos reconocimientos: uno por la calidad temática de su pabellón y el otro por ser la muestra "más humana".



La espectacular ceremonia con que se dio por finalizada la muestra universal.

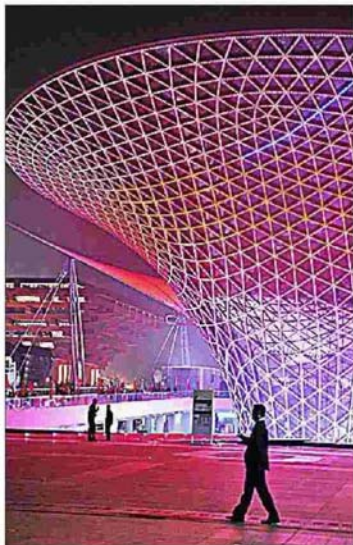
73 millones
de personas visitaron
la Expo Shanghai.

Tres millones
de visitantes ingresaron
al pabellón chileno.



MÁS DE 72 MILLONES DE VISITANTES ACUDIERON A PABELLONES

Con éxito finaliza Expo Shanghai



Espectacular clausura.



BEIJING / Cita permitió a la cúpula china mostrar a su país como potencia industrial moderna.

China calificó ayer como “un éxito sensacional” el máximo encuentro turístico de su historia, la Exposición Mundial de Shanghai, a la cual asistió la cifra récord de más de 72 millones de visitantes durante los seis meses que permaneció abierta.

La muestra tuvo el propósito de exhibir el surgimiento de China como una potencia industrial moderna. Atrajo principalmente a visitantes locales, muchos de los cuales eran personas ordinarias de diversas provincias, que llegaron como turistas en autobuses y colmaron los hoteles, estaciones del metro y otros lugares públicos de la ciudad.

Algunos visitantes tuvieron que

esperar hasta 10 horas para ingresar en algunos pabellones populares nacionales, además de que soportaron las altas temperaturas del verano meridional, largas caminatas y otros inconvenientes para lo que podría ser la única oportunidad en su vida de tener contacto directo con lugares y personas del extranjero.

En este contexto, el Pabellón de Chile se adjudicó el Premio de Oro en la categoría “Desarrollo Temático”, con lo que se impuso en este ámbito a los recintos de hasta de 3 mil metros cuadrado, gracias a su propuesta titulada “La Ciudad de las Relaciones”.

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao, elogió ayer la feria como un “acontecimiento espléndido” que “en verdad unió a personas de todas partes del mundo”, al referirse a este enorme esfuerzo local.

Expo Shanghai cerró sus puertas

SHANGHAI- China calificó como un éxito sensacional el máximo encuentro turístico de su historia, la Feria Mundial de Shanghai, a la cual asistió la cifra récord de más de 72 millones de visitantes durante los seis meses que permaneció abierta.

La muestra tuvo el propósito de exhibir el surgimiento de China como una potencia industrial moderna.





Termina Expo de Shanghai con medalla para Chile

La Exposición Universal más grande, la más concurrida y la más visitada de la historia, Shanghai 2010, con 5,28 kilómetros cuadrados, 239 países y organismos participantes y 73.084.400 visitantes, concluyó ayer con una despedida festiva al más puro estilo chino.

Con dos copias gigantes de Haibao,

la mascota de la Expo, y una enorme escalera en forma de letra "V", por la "victoria" de haber batido todos los récords previstos, los chinos culminaron su despedida, con confeti y una sonriente multitud en escena, de un evento que ha transformado su capital económica.

En tanto, la destacada participación de

Chile le valió una medalla de oro en la categoría "Desarrollo Temático", ya que el pabellón nacional fue visitado por más de tres millones de personas y donde el eje principal fue el mejoramiento de las relaciones humanas. El premio de la misma categoría, pero para pabellones de más de 3 mil metros cuadrados, fue otorgado al de Alemania.





El precio de las ciudades



Eugenio García

Director general Pabellón de Chile
Expo Shanghai 2010

LA DISPUTA por el destino de la Fénix 2 revela un problema de fondo: gran parte del valor que Chile es capaz de producir tarde o temprano se concentra en Santiago.

Acá están las mayores atracciones, la mayor cantidad de empresas y puestos de trabajo; la diversión, la variedad, los espectáculos artísticos. Acá vive la mayoría de los creadores, están las principales universidades y se multiplican las oportunidades. El poder político, administrativo, económico, periodístico y cultural está en Santiago. Es imposible que Copiapó se quedara con la cápsula, a menos que el poder santiaguino se la cediera graciosamente.

La concentración del valor en la capital es un problema para el desarrollo: se produciría más valor si hubiera dos o tres ciudades capaces de competir por atraer a los mejores profesionales y colegios, las universidades más prestigiosas, los mejores espectáculos, las

casas matrices de las empresas. Dos o tres ciudades potentes y atractivas generan más desarrollo para el país que una sola. Todos los países desarrollados tienen más de una ciudad importante, y la competencia entre ellas inevitablemente enriquece la vida de sus habitantes.

La descentralización tal como se ha intentado hasta ahora no ha logrado nada. No es posible competir con Santiago si no se puede manejar una variable clave de la competencia: el precio. No puede costar lo mismo vivir en Santiago, una ciudad llena de atractivos y de oportunidades, que en Copiapó, que tiene lo suyo, pero que puede ofrecer tanto menos a sus habitantes.

Si las ciudades pudieran manejar el precio a través de impuestos, patentes comerciales, contribuciones e incentivos, podrían hacer estrategias para atraer profesionales, empresas e instituciones que aumentarían el atractivo de vivir, trabajar e invertir en ellas. La clave para desarrollar una ciudad es llevar nuevos habitantes que aporten estándares más altos, exigencias ma-

yores, diversidad y masa crítica.

Un ejemplo es lo que ocurrió en Puerto Montt-Puerto Varas, que dio un gran salto en calidad de servicios, de infraestructura y de oferta de esparcimiento gracias a la llegada masiva de nuevos habitantes por la industria del salmón. Algo similar está ocurriendo en Valparaíso, donde el turismo y nuevos habitantes que han refaccionado las construcciones tradicionales están dándole un nuevo impulso a la ciudad.

Pero no es suficiente. Un desarrollo de largo plazo no puede estar apoyado en una sola industria. La variedad es condición esencial para que una ciudad adquiera potencia creativa y se transforme en un lugar atractivo para vivir y desarrollarse.

Si a usted que es profesional le bajaran los impuestos por instalarse en La Serena, si le cobraran la mitad en contribuciones, en permisos de circulación y le dieran un subsidio a la educación de sus hijos o si a su pyme la Intendencia Regional le ofreciera jugosos incentivos para instalarse en Coquimbo, ¿no consideraría seriamente irse a vivir a La Herradura, frente al mar y con un clima privilegiado?

Con las ciudades compitiendo por generar más valor, todos ganaríamos, viviríamos mejor y nadie podría discutir dónde debiera quedar la Fénix 2.

Si las ciudades pudieran fijar contribuciones, impuestos o incentivos, aumentarían su atractivo para vivir, trabajar e invertir en ellas.

3.06x4.84	3	Pág. 25
01.11.2010	17467072-4	



6 7 0 7 2

3

MILLONES

de visitantes ha reclutado el Pabellón de Chile en Expo Shanghai 2010 a dos días de su cierre.



Pabellón chileno en la Expo Shanghai ganó premio por su calidad temática



PABELLÓN CHILENO EXPO SHANGHAI

3 millones

de visitantes habían visitado el pabellón chileno hasta el viernes 29 de octubre.

La fachada del pabellón chileno. El interior es de madera.



PABELLÓN CHILENO EXPO SHANGHAI

Hernán Somerville, comisionado general del pabellón, y el galardón. Lo acompaña parte del equipo que estuvo 6 meses en Shanghai.

Visitas ilustres

El pabellón chileno ha sido visitado por los ex presidentes Michelle Bachelet y Ricardo Lagos. Además del Mandatario de Dominica, el Primer Ministro de Armenia, el alcalde de Shanghai; el ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay y el canciller federal de Austria.



A horas de que la exposición universal "Expo Shanghai 2010" cierre sus puertas, los organizadores del evento entregaron los premios que reconocen a los mejores pabellones que participaron en la mega muestra.

El pabellón chileno obtuvo el premio de oro en la categoría "Desarrollo temático" para edificios de hasta 3 mil metros cuadrados. El mismo galardón, pero para pabellones por sobre 3 mil metros cuadrados lo recibió Alemania.

"Nuestra propuesta de 'La Ciudad de las relaciones' fue muy po-

tente, muy conceptual y temática, y hemos cumplido con creces. Estamos muy orgullosos con esta distinción, porque la hemos obtenido en la categoría que guarda relación

directa con el propósito de esta Expo", señaló Hernán Somerville, comisionado general del pabellón de Chile.

El galardón se suma al premio "Expo Oscar", que entregó el matutino chino Shanghai Morning Post, que reconoció al pabellón chileno como la muestra "más humana" de todas las que participaron de la Expo.



RECIBIÓ MEDALLA DE ORO POR PROPUESTA TEMÁTICA "LA CIUDAD DE LAS RELACIONES"

Pabellón chileno premiado en Shanghai



Exitoso posicionamiento del pabellón chileno en Expo Shanghai.

EMV

BEIJING / Comisionado General de la exposición patria, Hernán Somerville, se mostró emocionado por galardón y destacó el esfuerzo desplegado.

El Pabellón de Chile en la Exposición Universal Shanghai 2010, recibió el premio de oro en la categoría "Desarrollo Temático" para pabellones de hasta de 3 mil metros cuadrados, en la

premiación realizada por el Bureau International des Expositions Universelles (BIE), a horas del cierre de la más exitosa de las Exposiciones Universales de la historia.

Por otro lado, el premio de la misma categoría, pero para pabellones de más de 3 mil metros cuadrados, fue otorgado al Pabellón de Alemania.

El Comisionado General del Pabellón de Chile, Hernán Somerville indicó con emoción que "nuestra propuesta de 'La Ciudad de las Re-

laciones' fue muy potente, muy conceptual y temática, y hemos cumplido con creces. Estamos muy orgullosos con esta distinción porque la hemos obtenido en la categoría 'desarrollo temático', que guarda relación directa con el propósito de esta expo. Estoy muy satisfecho y orgulloso del equipo que hay detrás de este trabajo".

"PROYECTO PAÍS"

Somerville agregó que "este no es un proyecto de una persona, sino que es un proyecto país, un proyecto Estado que comenzó bajo una administración y terminó con otra, y estoy muy orgulloso del apoyo que hemos tenido de las dos administraciones para completar este éxito". Enfatizó que "éste es el mejor premio para Chile luego de tres años de planificación y arduo trabajo".

El personal del Pabellón de Chile celebró con mucha alegría y emoción esta noticia que marca con una nota alta el cierre de estos seis meses de trabajo en China. Han sido más de tres millones de personas que han visitado y seguido la propuesta del pabellón que tiene como eje central más y mejores relaciones humanas para vivir mejor.

Se estima que 70 millones de personas llegaron hasta la muestra, una cifra récord que se propusieron los organizadores en un principio, pero que fue considerada muy difícil por la opinión generalizada.

"Han batido muchos récords", dijo el secretario general de BIE, el español Vicente González Loscertales. "Un récord de participantes, un récord de visitantes y el mayor recinto para una expo construido hasta la fecha", añadió.

Pabellón de Chile en Expo Shanghai gana el oro

Claudia Rojas

El pabellón de Chile en la Expo Shanghai 2010 recibió ayer la medalla de oro en la categoría "desarrollo temático" para sitios de hasta de tres mil metros cuadrados, en la premiación realizada por el Bureau International des Expositions Universelles. La distinción fue entregada a horas del cierre de la expo, que termina hoy

Hernán Somerville, comisionado general del Pabellón de Chile, indicó que la propuesta "fue muy potente, muy conceptual y temática. Hemos cumplido con creces. Este no es un proyecto de una persona, sino que es un proyecto país, que comenzó bajo una administración y terminó con otra, y estoy muy orgulloso del apoyo que hemos tenido de las dos administraciones para completar este éxito".

El personal del pabellón chileno celebró el premio, que marca el cierre de los seis meses de trabajo en China.●



Pabellón chileno en la Expo Shanghai logra sumar tres millones de visitantes



BALANCE

“Estamos cerrando nuestro pabellón con mucha emoción”.

Hernán Somerville

Comisionado general.

Su visitante número tres millones registró el pabellón chileno en Expo Shanghai, durante la tarde de ayer.

Al llegar al recinto, Ni Guiying, oriunda de Shanghai, fue recibida con un canastillo de productos chilenos y un grupo encabezado por el comisionado general del pabellón, Hernán Somerville; del subcomisionado general, Sergio Toro, y el director Andrés Iglesias, además de personal de Carabineros, anfitriones chinos y chilenos y la astrónoma María Teresa Ruiz, quien hizo una presentación especial para los expertos de ese país.

El pabellón de Chile cerrará sus puertas mañana por la tarde, con una ceremonia especial de clausura.



La Fenix 1 en Expo Shanghai.

TODOS QUIEREN VERLA

Fénix 1 es atracción en la Expo Shanghai

La cápsula de rescate Fénix 1, una de las máquinas supientes creadas para el rescate de los 33 mineros que quedaron atrapados 70 días en Chile, idéntica a la Fénix 2 con la que fueron salvados, se exhibe a partir de ayer en el pabellón chileno de la Exposición Universal de Shanghai 2010.

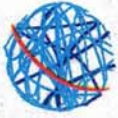
Mientras la Fénix 2 se muestra desde el pasado día 19 frente al Palacio de la Moneda, en Santiago, la Fénix 1 permanecerá hasta el cierre de la Expo, el 31 de octubre, en Shanghai, adonde fue enviada para la última semana del evento "gracias a una decisión del Gobierno", dijo el director del pabellón, Jorge Andrés Iglesias.

La cápsula, que exigió que se reforzara el suelo de madera del pabellón para que pudiera soportar sus 700 kilos de peso, se muestra así desde hoy al final del recorrido del pabellón chileno, donde está llamando la atención de todos los visitantes, parte de los cuales acudieron temprano explícitamente para verla.

"He venido a primera hora porque escuché en las noticias que la cápsula con la que rescataron a los mineros de Chile se iba a enseñar en la Expo a partir de hoy", aseguró a Efe Lu Yuzhong, presidente de una firma de exposiciones y muy interesado en ver cómo la presentaban, aunque también en el lado más humano de la historia.

"Me sentí muy contento cuando vi el rescate por televisión, China también es un país minero y conocemos ese tipo de problemas", añadió, "ha sido todo un éxito para Chile".

"Todo el mundo estuvo muy contento en China de que se salvaran los 33", dijo una visitante pequinesa, Du Yanqiong, una entre los millones de espectadores chinos que siguieron en directo el rescate a través de la televisión estatal, que muy rara vez emite en directo acontecimientos que ocurren en el extranjero.



Chile
Expo Shanghai 2010
上海世博会

Pabellón de Chile en Expo Shanghai 2010



GOBIERNO DE
CHILE

Seis meses de funcionamiento y más de 3.000.000 de visitas, Chile en Expo Shanghai 2010, un proyecto país con los principios de la asociación público-privada.



Comisionado de Chile en el Pozo de las Antípodas, Shanghai, 1° de mayo.



Discurso de inauguración del Pabellón pronunciado por el ministro de RREE, Alfredo Moreno.



El Presidente Sebastián Piñera en el Pozo de las Antípodas, Santiago, 1° de mayo.



María T. Ruiz, astrónoma, realiza presentación sobre el Universo visto desde Chile.



Comisionado entrega premio al visitante N° 3.000.000.



Despedida de personal de Carabineros en servicio en el Pabellón de Chile.



Cápsula Fénix 1 en exhibición en el Pabellón de Chile.



Auspiciadores del Pabellón de Chile

Araucaria Platinum

Raulí Gold

Alerce Silver





Chile
Expo Shanghai 2010
上海世博会

Pabellón de Chile en Expo Shanghai 2010:

Seis meses de funcionamiento y más de 3.000.000 de visitas, Chile en Expo Shanghai 2010, un proyecto país con los principios de la asociación publico-privada.



GOBIERNO DE
CHILE



Comisionado de Chile en el Pozo de las Antípodas, Shanghai, 1º de mayo.



Discurso de inauguración del Pabellón del Ministro de RREE, Sr. Alfredo Moreno. 1º de mayo.



Presidente Sebastián Piñera en el Pozo de las Antípodas, Santiago, 1º de mayo.



Despedida de Personal de Carabineros en servicio en el Pabellón de Chile.



Comisionado entrega premio a visitante 3.000.000.



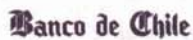
BAFOCHI, cuadro "La Bandera Chilena", celebrando el Bicentenario en Shanghai.



Cápsula Fénix I en exhibición en el Pabellón de Chile.

Auspiciadores del Pabellón de Chile

Araucaria Platinum



Raulí Gold



Alerce Silver



WINES OF CHILE
VINOS DE CHILE



Crystal Lagoons



BALDUZZI
PREMIUM WINE OF CHILE