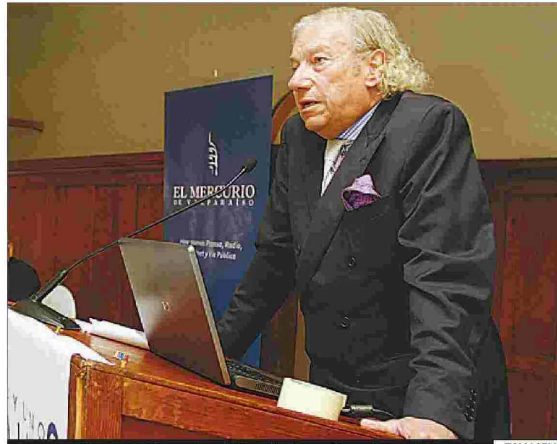


| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título | Tamaño | Estimación |
|------------|-----------------------------------|------|------|---|-----------|-------------|
| 18/11/2010 | EL MERCURIO DE (VALPARAISO-CHILE) | 18 | 2 | CHILE Y EL POTENCIAL CRECIMIENTO DE ASIA PARTE 01 | 24,2x11,6 | No Definido |

HERNÁN SOMERVILLE EVALUÓ PROYECCIONES COMERCIALES CON CHINA EN DESAYUNO ANÁLISIS

Chile y el potencial crecimiento de Asia

VALPARAÍSO / Como vicepresidente de la Expo Shanghai 2010, el ejecutivo da pautas para mantener y aumentar nuestra sólida imagen país.



Somerville anunció cuenta pública de Expo Shanghai en Valparaíso. TOMASELLO

Considerando el potencial portuario de Valparaíso y los planteamientos futuros que proyectan al puerto como la plataforma de Latinoamérica al Asia Pacífico, el Comisionado General de Chile y vicepresidente de la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville, anunció que el cierre de lo que fue esta muestra se realizará en este puerto.

“Esperamos dar nuestra cuenta pública, el término de lo que fue el pabellón de Chile en Shanghai, en Valparaíso, y esto por la relevancia que tiene el puerto en los futuros acuerdos y comercio con China y porque también Valparaíso y Shanghai son ciudades hermanas. Sólo vasta afinar detalles con el al-

calde y él anunciará su realización, que será el inicio de una reflexión respecto a como se enfrentará Chile al potencial de crecimiento que ofrece Asia”, explicó.

En el marco del Desayuno Análisis, “Chile en Expo Shanghai, cuenta pública y proyecciones”, organizado en forma conjunta por El Mercurio de Valparaíso, IST y la Universidad Adolfo Ibáñez, el comisionado analizó lo que fue el desarrollo y trascendencia del pabellón chileno y las proyecciones de crecimiento que dicha nación plantea a nuestro país.

“China es el gran impulsor de la economía en Latinoamérica, todas las decisiones económicas de China repercuten en el mundo. El fenómeno chino está presente donde tú mires”, precisó, agregando que en este sentido “se debe desarrollar una alianza público privada para poder absorber el potencial de China”.

MEDALLA DE ORO

Durante su ponencia, Somerville reflexionó respecto al crecimiento de

nuestro país en las relaciones comerciales con Asia y la excelente percepción que se tiene de Chile.

“La forma más efectiva de promocionarnos fue estar presente por 10 años en Asia. Cuando Chile tuvo la idea de exportar y por el Asia generó una idea país y una política de Estado que traspasó los gobiernos. Nuestra stand en Shanghai se basó en aspectos de humanidad y unión con la ciudad, nosotros mostramos muchos aspectos de la chilenidad y eso marcó una gran diferencia y creó nuestra potente imagen país”, aclaró.

En este sentido, vale precisar que más de 3 millones de chinos visita-

ron el stand chileno en Shanghai, en tanto las ventas alcanzaron los 2 millones de dólares.

El pabellón de Chile en la Expo Shanghai fue distinguido con la medalla de oro en las categorías desarrollo temático y arquitectura en interior y exterior.

PLATAFORMA

Al ser consultado por el potencial de Chile como corredor bioceánico, Somerville aclara que “existen grandes posibilidades, porque además del corredor en términos de estructura hay una serie de servicios que las empresas chilenas pueden dar, incluso el tema de los financiamientos que los bancos chilenos pueden dar; por tanto, hay toda una integración no sólo de la infraestructura física, sino también de servicios, financiamiento, etc”.

Finalmente, el comisionado sostuvo que Asia “es un activo chileno que tenemos que de algún modo aprovechar. Ahí vemos a Panamá que actúa como corredor y aprovechan esta ventaja”.